

บทนำ

๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

จากข้อมูลแผนพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ พ.ศ. ๒๕๖๐ พบว่า ด้านการท่องเที่ยว จังหวัดชัยภูมิเป็นจังหวัดที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ โบราณสถาน และประวัติศาสตร์ ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งของจังหวัดได้รับการพัฒนาและมีชื่อเสียงในระดับประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของจังหวัดชัยภูมิเหมาะสมสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยว กล่าวคือ จังหวัดชัยภูมิ ตั้งอยู่บริเวณจุดศูนย์กลางของประเทศ มีอาณาเขตติดต่อกับภาคกลาง (จังหวัด ลพบุรี) ภาคเหนือ (จังหวัด เพชรบูรณ์) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัด นครราชสีมา จังหวัด ขอนแก่น) จัดได้ว่า เป็นประตูสู่ภาคต่างๆ ของประเทศ โดยสามารถจำแนกแหล่งท่องเที่ยวออกเป็น ๓ ประเภท (๑) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ จังหวัดชัยภูมิ มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์มีความหลากหลายทางระบบนิเวศวิทยาและแหล่งท่องเที่ยวที่มีความงดงามตามธรรมชาติ เนื่องจากลักษณะภูมิประเทศ โดยทั่วไปที่ประกอบด้วย ป่าไม้ ภูเขา และที่ราบสูง บริเวณตอนกลางของจังหวัดเป็นที่ราบ มีพื้นที่ป่าไม้และเทือกเขา ตั้งเรียงราย ได้แก่แกมอหินขาว อุทยานแห่งชาติตาไถ่ อุทยานแห่งชาติ ป่าหินงาม เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูเขียว เป็นต้น (๒) แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์โบราณคดีและศาสนา จังหวัดชัยภูมิมีอารยธรรม ซ่อนทับกันหลายสมัย ตั้งแต่สมัยทวารวดี สมัยขอมจนถึงอิทธิพลลาวช้าง มีการค้นพบโบราณสถาน โบราณวัตถุ มากมายในหลายพื้นที่ของจังหวัด ต่อมาปรากฏชื่อเป็นเมืองหน้าด่านในสมัยกรุงศรีอยุธยา ในรัชกาลสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ได้แก่ ปรากฏ์กู๋ ไบเสมา กุดไทรงาม พระพุทธรูปใหญ่สมัยทวารวดี เป็นต้น (๓) แหล่งท่องเที่ยวทางประเพณีและวัฒนธรรมที่มีความสำคัญและเป็นเอกลักษณ์หนึ่ง เดียวในโลก ได้แก่ ประเพณี แห่นาคโหด ประเพณีแห่กระรูป ประเพณีตีกลีไฟ เป็นต้น ในช่วงปี ๒๕๕๔-๒๕๕๗ พบว่ารายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทยขยายตัวในอัตราเฉลี่ย ร้อยละ ๑๘.๙ ต่อปี แต่นักท่องเที่ยวยังคงกระจุกตัวอยู่เฉพาะในเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ชลบุรี ภูเก็ต กระบี่ และเชียงใหม่ และพบว่าการเดินทางท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติกระจุกตัวอยู่ใน ๒๐ จังหวัด โดยในปี ๒๕๕๘ ประเทศไทยมีผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติทั้งสิ้น ๒๙,๘๘๑,๐๙๑ คน จังหวัดชัยภูมิมีผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ จำนวน ๘,๒๒๐ คน หรือคิดเป็นร้อยละ ๐.๐๒ ของจำนวนผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด สำหรับอัตราการเจริญเติบโตด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิ ตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๘ พบว่า ปี ๒๕๕๖ มีจำนวนนักท่องเที่ยว ๑,๒๘๙,๖๗๒ คน รายได้จากการท่องเที่ยว ๑,๒๖๕ ล้านบาท ปี ๒๕๕๗ มีนักท่องเที่ยว จำนวน ๑,๓๒๑,๐๖๕ คน มีรายได้จากการท่องเที่ยว ๑,๒๘๘.๓๗ ล้านบาท ปี ๒๕๕๘ มีจำนวนนักท่องเที่ยว ๑,๔๑๘,๘๓๓ คน มีรายได้จากการท่องเที่ยว ๑,๔๖๗.๘๕ ล้านบาท ซึ่งแนวโน้มการเจริญเติบโตด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิเฉลี่ย เพิ่มขึ้น เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดเริ่มเป็นที่รู้จักและโด่งดังระดับประเทศ ซึ่งรายได้จากการท่องเที่ยว ๓ ลำดับแรก ดังนี้ อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม อุทยานแห่งชาติตาไถ่ อุทยานแห่งชาติไทรทอง ทั้งนี้ ได้มีการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดเรียบร้อยแล้ว แต่ขาดการนำแผนไป ใช้อย่างเป็นระบบ ที่ผ่านมามีจังหวัดมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ครบทั้ง ๓ ฤดูมีการประชาสัมพันธ์ให้รู้จักแหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องช่วยสร้างแรงจูงใจให้เดินทางมาเที่ยวมากขึ้นและนำเงินมาใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว แผนพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ เป็นการเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดอีกทางหนึ่ง แต่ปัญหาการท่องเที่ยวภายในจังหวัดยังต้องได้รับการสนับสนุนให้มีการนำศักยภาพในแต่ละแหล่งท่องเที่ยวมาใช้ในการ

พัฒนาต่อไป จากการวิเคราะห์ศักยภาพเศรษฐกิจของจังหวัดชัยภูมิ ในปี ๒๕๕๙ คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ ๔.๕ เมื่อเทียบกับปีก่อน (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ ๓.๒ – ๕.๗) จากการขยายตัวของอุปสงค์และอุปทาน โดยเฉพาะ การใช้จ่ายภาครัฐที่มีการเร่งรัดเบิกจ่ายอย่างต่อเนื่องทำให้มีเงินทุนหมุนเวียน เข้าระบบ เกิดการจับจ่ายใช้สอย สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค และรวมถึงการผลิตภาคเกษตรกรรมที่คาดว่าจะมีผลผลิตออกสู่ตลาดเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้รายได้เกษตรกรปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทางเศรษฐกิจในปี ๒๕๕๙ จะมีมูลค่าเท่ากับ ๖๒,๐๐๐ ล้านบาท อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี ๒๕๕๙ คาดว่าจะอยู่ที่ร้อยละ ๑.๔ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน สูงกว่าที่ คาดการณ์เดิม ณ เดือนมีนาคม ๒๕๕๙ ที่ร้อยละ ๐.๖ ปรับเพิ่มตามราคาพลังงานในประเทศ ในขณะที่อัตราเงินเฟ้อ พื้นฐานเพิ่มขึ้น จากการปรับเพิ่มภาษีสรรพสามิตยาสูบและรถยนต์ รวมถึงราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศสูงขึ้น การจ้างงานในปี ๒๕๕๙ จะมีการจ้างงานจำนวน ๕๓๙,๔๕๙ คน เพิ่มขึ้นจำนวน ๙,๒๓๗ คน (โดยมี ช่วงคาดการณ์ที่ ๕๓๗,๒๗๗ – ๕๔๑,๗๓๕ คน) สูงกว่าที่คาดการณ์ไว้เดิม ณ เดือนมีนาคม ๒๕๕๙ ที่ ๕๓๕,๘๔๘ คน จาก การจ้างงานในภาคก่อสร้าง ภาคการค้าและบริการ ที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของ ภาครัฐ (ข้อมูลจากการประมาณการเศรษฐกิจจังหวัดชัยภูมิ ฉบับที่ ๒/๒๕๕๙ สำนักงานคลังจังหวัดชัยภูมิ) สำหรับสินเชื่อเพื่อการลงทุน โดยคาดว่าในปี ๒๕๕๙ คาดว่าจะมีสินเชื่อคงค้างจำนวน ๓,๓๓๓ ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจำนวน ๔๐ ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ ๓,๓๒๕-๓,๓๔๐ ล้านบาท) ต่ำกว่าที่ คาดการณ์เดิม ณ เดือนมีนาคม ๒๕๕๙ จำนวน ๓,๓๔๒ ล้านบาท จากนโยบายคงอัตราดอกเบี้ยและกระตุ้นการ ปลดปล่อยสินเชื่อธุรกิจ SME และเงินฝากธนาคารพาณิชย์ขยายตัว โดยมีสินเชื่อคงค้าง ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๘ จำนวน ๒๑,๐๕๕.๗๐ ล้านบาท และปริมาณเงินฝาก ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๘ จำนวน ๒๐,๓๓๔.๘๐ ล้านบาท

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ จังหวัดชัยภูมิมียุทธศาสตร์หรือผลิตภัณฑ์มวลรวมในจังหวัด ๕๓,๒๗๘ ล้านบาท มีผลิตภัณฑ์มวลรวมเฉลี่ยต่อคนต่อปี ๕๕,๖๖๕ ต่อคนต่อปี อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ร้อยละ ๒.๙ และคาดว่าในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ จังหวัดชัยภูมิจะมีผลิตภัณฑ์มวลรวมในจังหวัด ๖๐,๒๔๘ ล้านบาท หรือ ผลิตภัณฑ์มวลรวมเฉลี่ยต่อคนต่อปี ๖๓,๐๗๙ บาทต่อคนต่อปี หรือมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจร้อยละ ๑๓.๑ (รายงานประมาณการเศรษฐกิจจังหวัดชัยภูมิ ฉบับที่ ๓/๒๕๖๐)

สำหรับแหล่งที่ตั้งสำคัญของโรงงานอุตสาหกรรม พิจารณาจากความหนาแน่นของโรงงาน ขนาดเงินลงทุน และจำนวนการจ้างงาน ได้แก่ อำเภอแก้งคร้อ เป็นแหล่งที่ตั้งสำคัญของกลุ่มอุตสาหกรรมถักทอ การตัดเย็บเสื้อผ้า เป็นพื้นที่ที่มีการจ้างแรงงานสูงเป็นอันดับ ๓ ของจังหวัดชัยภูมิ

เทศบาลตำบลแก้งคร้อ อำเภอแก้งคร้อ จังหวัดชัยภูมิ ตั้งอยู่ที่ทิศเหนือของจังหวัดชัยภูมิ บนทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๒๐๑ ซึ่งเป็น ทางหลวงเชื่อมระหว่างจังหวัดชัยภูมิกับอำเภอชุมแพจังหวัดขอนแก่น ระยะห่างจากตัวจังหวัดชัยภูมิ ประมาณ ๔๕ กิโลเมตร ระยะห่างจากกรุงเทพมหานครประมาณ ๓๗๕ กิโลเมตร มีพื้นที่ประมาณ ๔.๑ ตารางกิโลเมตร

ลักษณะภูมิประเทศ เทศบาลตำบลแก้งคร้อ ตั้งอยู่บนที่ราบลุ่มระหว่างลำห้วย ๒ สาย คือ ลำห้วยแก้งคร้อ ทางทิศตะวันตก และลำห้วยคณฑา ทางทิศตะวันออก ซึ่งลำห้วยทั้ง ๒ ถือเป็นเส้นแบ่งเขตของเทศบาลตำบลแก้งคร้อ ถูกแบ่งโดยทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๒๐๑ ออกเป็น ๒ ตำบล ได้แก่ ตำบลหนองไผ่ และ ตำบลช่องสามหมอ โดยบริเวณจุดศูนย์กลาง ๒ ข้างทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๒๐๑ จะเป็นศูนย์รวมทางเศรษฐกิจ มีปั๊มน้ำมันขนาดใหญ่หลายแห่ง มีห้างสรรพสินค้าขนาดกลาง ขนาดเล็กเป็นจำนวนมาก อีกทั้ง มีตลาดสดเทศบาลจำนวน ๒ แห่ง ที่มีประชากรทั้งอำเภอแก้งคร้อและอำเภอข้างเคียง เข้ามาใช้สินค้าและบริการ ในเขตเทศบาลตำบลแก้งคร้อ เป็นจำนวนมาก และศูนย์ราชการในการติดต่อขอรับบริการของประชาชน

บริเวณรอบนอกเป็นพื้นที่ราบลุ่ม ที่การเพาะปลูกข้าวและพืชไร่ ซึ่งจึงมีความเหมาะสมสำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลแก้งคร้อ

๒. หลักการและเหตุผล

อำนาจหน้าที่ของเทศบาลตำบลแก้งคร้อ ตามกฎหมายจัดตั้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแต่ละประเภท และตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๒ และรวบรวมกฎหมายอื่นของเทศบาล ได้ใช้เทคนิค SWOT เข้ามาช่วย ทั้งนี้เพื่อให้ทราบว่าเทศบาลตำบลแก้งคร้อ มีอำนาจหน้าที่ที่จะเข้าไปดำเนินการแก้ไขปัญหา ในเขตพื้นที่ให้ตรงกับความต้องการของประชาชนได้อย่างไร โดยวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภัยคุกคาม ในการดำเนินการตามภารกิจตามหลัก SWOT เทศบาลตำบลแก้งคร้อ กำหนดวิธีการดำเนินการตามภารกิจสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนาอำเภอ แผนพัฒนาตำบล นโยบายของรัฐบาล และนโยบายของผู้บริหารท้องถิ่น ทั้งนี้สามารถวิเคราะห์ภารกิจ ให้ตรงกับสภาพปัญหา โดยสามารถกำหนดแบ่งภารกิจได้เป็น ๗ ด้าน ซึ่งภารกิจดังกล่าวถูกกำหนดอยู่ในพระราชบัญญัติเทศบาลตำบล พ.ศ. ๒๕๔๖ และแก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๑๒) และตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๒ ดังนี้

๑. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน มีภารกิจที่เกี่ยวข้องดังนี้

- (๑) จัดให้มีและบำรุงรักษาทางน้ำและทางบก
- (๒) ให้มีน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และการเกษตร
- (๓) ให้มีและบำรุงการไฟฟ้าหรือแสงสว่างโดยวิธีอื่น
- (๔) ให้มีและบำรุงรักษาทางระบายน้ำ
- (๕) การสาธารณสุข โภค และการก่อสร้างอื่นๆ
- (๖) การสาธารณสุข

๒. ด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต มีภารกิจที่เกี่ยวข้องดังนี้

- (๑) ส่งเสริมการพัฒนาสตรี เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และผู้พิการ ป้องกันโรคและระงับโรคติดต่อ
- (๒) ให้มีและบำรุงสถานที่ประชุม การกีฬาการพักผ่อนหย่อนใจและสวนสาธารณะ
- (๓) การสังคมสงเคราะห์ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก สตรี คนชรา และผู้ด้อยโอกาส
- (๔) การปรับปรุงแหล่งชุมชนแออัดและการจัดการเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย
- (๕) การส่งเสริมประชาธิปไตย ความเสมอภาค และสิทธิเสรีภาพของประชาชน
- (๖) การสาธารณสุข การอนามัยครอบครัวและการรักษาพยาบาล

๓. ด้านการจัดระเบียบชุมชน สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย มีภารกิจที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- (๑) การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
- (๒) การคุ้มครองดูแลและรักษาทรัพย์สินอันเป็นสาธารณสมบัติของแผ่นดิน

- (๓) การผังเมือง
- (๔) จัดให้มีที่จอดรถ
- (๕) การรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง
- (๖) การควบคุมอาคาร

๔. ด้านการวางแผน การส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว มีภารกิจที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- (๑) ส่งเสริมให้มีอุตสาหกรรมในครอบครัว
- (๒) ให้มีและส่งเสริมกลุ่มเกษตรกร และกิจการสหกรณ์
- (๓) บำรุงและส่งเสริมการประกอบอาชีพของราษฎร
- (๔) ให้มีตลาด
- (๕) การท่องเที่ยว
- (๖) กิจการเกี่ยวกับการพาณิชย์
- (๗) การส่งเสริม การฝึกและประกอบอาชีพ
- (๘) การพาณิชยกรรมและการส่งเสริมการลงทุน

๕. ด้านการบริหารจัดการและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีภารกิจที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- (๑) คุ้มครอง ดูแล และบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- (๒) รักษาความสะอาดของถนน ทางน้ำ ทางเดิน และที่สาธารณะ รวมทั้งกำจัดมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล
- (๓) การจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษต่างๆ

๖. ด้านการศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น มีภารกิจที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- (๑) บำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น
- (๒) ส่งเสริมการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
- (๓) การจัดการศึกษา
- (๔) การส่งเสริมการกีฬา จารีตประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น

๗. ด้านการบริหารจัดการและการสนับสนุนการปฏิบัติภารกิจของส่วนราชการ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีภารกิจที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- (๑) สนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นในการพัฒนาท้องถิ่น
- (๒) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ทางราชการมอบหมายโดยจัดสรรงบประมาณหรือบุคลากรให้ตามความจำเป็นและสมควร
- (๓) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของราษฎร ในการมีมาตรการป้องกัน
- (๔) การประสานและให้ความร่วมมือในการปฏิบัติหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- (๕) การสร้างและบำรุงรักษาทางบกและทางน้ำที่เชื่อมต่อระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น

ภารกิจทั้ง ๗ ด้านตามที่กฎหมายกำหนดให้อำนาจเทศบาลตำบลสามารถแก้ไขปัญหาของเทศบาลตำบลแก้งคร้อ ได้เป็นอย่างดี มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงความต้องการของประชาชนในเขตพื้นที่ประกอบด้วยกำเนินการของเทศบาลตำบล จะต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนาอำเภอ แผนพัฒนาตำบล นโยบายของรัฐบาล และนโยบายของผู้บริหารของเทศบาลตำบลเป็นสำคัญ

ระบบเศรษฐกิจที่เป็นสิ่งที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลแก้งคร้อ

๑. การเกษตร การเพาะปลูก ในเขตเทศบาลตำบลแก้งคร้อ มีการเพาะปลูกพืชที่สำคัญ คือ การเพาะปลูกข้าว ซึ่งมีการเพาะปลูกมากกว่าพืชชนิดอื่น พื้นที่ส่วนใหญ่จะเป็นที่ราบจึงเหมาะแก่การปลูกข้าว นอกจากการปลูกข้าวแล้วยังมีการปลูกผลไม้ เช่น มะม่วง มะพร้าว กล้วย มะละกอ และพืชผักสวนครัวด้วย เช่น ผักบุ้ง ผักคะน้า ตะไคร้ ถั่วงอก สับปะรด ฟักทอง มะเขือเทศ พริก

๒. การประมง ในเขตเทศบาลตำบลแก้งคร้อ เป็นการประมงที่ถือเป็นวิถีชีวิตของชาวบ้านเพื่อการดำรงชีพของชุมชนในพื้นที่ เช่น ปลาตากแห้ง การหมักดอง ปลาร้า ปลาป่น แบบพื้นบ้าน ฯลฯ เป็นต้น มีใช้การประมงแบบอุตสาหกรรม

๓. การปศุสัตว์ ในเขตเทศบาลตำบลแก้งคร้อ ส่วนใหญ่จะเลี้ยงสัตว์ เช่น สุกร ไก่ เป็ด ปลา กุ้ง โค กบ เพื่อการบริโภคเองในครัวเรือน และเหลือบางส่วนเพื่อจำหน่ายปลีกย่อย

๔. การบริการ หน่วยบริการในเขตเทศบาลตำบลแก้งคร้อ ที่สำคัญมีดังต่อไปนี้

- | | | | |
|-------------------------------------|---------|-------------------------|--------------|
| - โรงแรม | ๓ แห่ง | - ปั้มน้ำมัน | ๒ แห่ง |
| - สวนอาหาร | ๓ แห่ง | - โรงสีข้าว | ๔ แห่ง |
| - ร้านขายของชำ | ๖๐ แห่ง | - ร้านเสริมสวย | ๓๒ แห่ง |
| - ร้านขายยา | ๘ แห่ง | - ร้านขายรถ | ๖ แห่ง |
| - ร้านซ่อมรถยนต์ | ๙ แห่ง | - สถาบันทางการเงิน | ๔ แห่ง |
| - สถาบันกวดวิชา | ๔ แห่ง | - ตลาดสด | ๒ แห่ง |
| - หอพักและบ้านเช่า | ๒๔ แห่ง | - รีสอร์ทและอพาร์ทเมนต์ | ๔ แห่ง |
| - โรงงาน | ๑๔ แห่ง | - ธนาคาร | ๖ แห่ง |
| - บริษัทจัดหาคนงานไปทำงานต่างประเทศ | ๒ แห่ง | - ห้างสรรพสินค้า | จำนวน ๒ แห่ง |

๕. การท่องเที่ยว เทศบาลตำบลแก้งคร้อได้ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมีสถานีเรียนรู้และท่องเที่ยวเทศบาลคาร์บอนต่ำ จำนวน ๙ สถานี เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิต และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และการลดคาร์บอน ดังนี้

๑. สถานีเรียนรู้และท่องเที่ยว ที่ ๑ รู้จักเทศบาลตำบลแก้งคร้อและงานที่เกี่ยวข้องกับคาร์บอนต่ำ
๒. สถานีเรียนรู้และท่องเที่ยว ที่ ๒ โรงเรียนคาร์บอนต่ำ โรงเรียนชุมชนบ้านแก้งคร้อหนองไผ่
๓. สถานีเรียนรู้และท่องเที่ยว ที่ ๓ การบริโภคอย่างยั่งยืนด้วยสมุนไพรไทย
๔. สถานีเรียนรู้และท่องเที่ยว ที่ ๔ ต้นไม้ใหญ่ศาลปู่เจ้าขุนทิพย์ และการทำปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด
๕. สถานีเรียนรู้และท่องเที่ยว ที่ ๕ บ้านดินวิถีพอเพียง
๖. สถานีเรียนรู้และท่องเที่ยว ที่ ๖ มือสองรักโลก
๗. สถานีเรียนรู้และท่องเที่ยว ที่ ๗ สวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน
๘. สถานีเรียนรู้และท่องเที่ยว ที่ ๘ การย้ายต้นไม้ใหญ่ วัดศรีแก้งคร้อ
๙. สถานีเรียนรู้และท่องเที่ยว ที่ ๙ ท่องเที่ยวดูงานครั้งนี้ท่านได้อะไรกลับไป

และในช่วงเดือนกันยายน ของทุกๆ จะจัดโครงการปั่นจักรยานลดโลกร้อน Car Free Day ซึ่งจะมีคนเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน

๖. อุตสาหกรรม การประกอบการอุตสาหกรรมในเขตเทศบาลตำบลแก้งคร้อ ส่วนใหญ่แล้วเป็นอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็ก การอุตสาหกรรมที่สำคัญในเขตเทศบาลตำบลแก้งคร้อ มีดังต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------------|--|
| ๑. โรงสีข้าว ๔ โรง | ๒. โรงพิมพ์ ๓ โรง |
| ๓. โรงกลึง ๓ โรง | ๔. โรงงานผลิตน้ำส้ม ๑ โรง |
| ๕. โรงงานผลิตหมวกพลาสติก ๑ โรง | ๖. โรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีต ๑ โรง |
| ๗. โรงงานทำประตูหน้าต่าง ๑ โรง | ๘. โรงงานเชื้อโลหะ ๒ โรง |
| ๙. โรงงานอู่ซ่อมรถ ๑ โรง | ๑๐. โรงงานผลิตเครื่องจักรเพื่อการเกษตร ๑ โรง |

๗. การพาณิชย์และกลุ่มอาชีพ ลักษณะการประกอบอาชีพของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลแก้งคร้อ ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพในการทำไร่ ทำนา เป็นหลักรองลงมาคือ ค้าขาย อุตสาหกรรมขนาดกลางและอุตสาหกรรมในครัวเรือน ประเภททำหมอนขิด - ที่นอน - ทำไม้กวาด - ทอผ้า - เลี้ยงสัตว์ - ทำขนมจีน ปัจจุบันได้มีการขยายฐานการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรมมาตั้งที่อำเภอแก้งคร้อ ทำให้สภาพทางเศรษฐกิจ และสังคมเปลี่ยนรูปแบบไปเป็นสังคมกึ่งชนบทกึ่งเมืองอุตสาหกรรม การรวมกลุ่มดังกล่าวสามารถแบ่งเป็นประเภทได้ดังนี้

- | | |
|---|---------------------------|
| ๑. กลุ่มอาชีพจักรยานยนต์ รับจ้าง | ๖. กลุ่มเลี้ยงโค |
| ๒. กลุ่มจักสาน ทอผ้า ทอเสื่อ | ๗. กลุ่มผลิตดอกไม้จันทน์ |
| ๓. กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหม | ๘. กลุ่มนวดแผนไทย |
| ๔. กลุ่มเลี้ยงสุกร / กลุ่มเลี้ยงไก่พื้นบ้าน | ๙. กลุ่มเครื่องหอมสมุนไพร |
| ๕. กลุ่มเลี้ยงปลา | |

๘. ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม

๑. การนับถือศาสนา ประชากรส่วนใหญ่ในเขตเทศบาลตำบลแก้งคร้อ ร้อยละ ๙๘ ของประชากรทั้งหมด นับถือศาสนาพุทธ อีกร้อยละ ๒ นับถือศาสนาคริสต์ อิสลามและศาสนาอื่นๆ ตามลำดับ ภายในเขตเทศบาลมีวัดจำนวน ๒ วัด ได้แก่ วัดชัยสามหมอ(พระอารามหลวง) และวัดศรีแก้งคร้อ มีโบสถ์คริสต์ ๑ แห่ง

๒. ประเพณีและงานประจำปีวัฒนธรรม ความเชื่อ ประเพณีส่วนใหญ่เป็นไปตามแบบประเพณีอีสานทั่วไป ที่ปฏิบัติตามจารีตประเพณีที่เรียกว่า ฮีต ๑๒ ครอง ๑๔ โดยมีวัฒนธรรมที่สำคัญๆ คือ

(๑) ประเพณีสงกรานต์ เดือนเมษายน กิจกรรมตอนเช้าทำบุญตักบาตร ตอนบ่ายมีขบวนแห่นางสงกรานต์ไปตามชุมชนต่าง ๆ ภายในเขตเทศบาลมีการอัญเชิญพระพุทธรูปคู่บ้านคู่เมือง และรูปหล่อเกจิอาจารย์ไปตามท้องถนนให้ประชาชนภายในเขตเทศบาลได้สรงน้ำพระและสักการะ

(๒) งานประเพณีลอยกระทง เดือนตุลาคม - พฤศจิกายน มีการประกวดแห่กระทง การตกแต่งกระทง การแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านต่างๆ

(๓) งานจิวประจำปี งานจิวประจำปี ประมาณเดือนธันวาคม เนื่องจากประชาชนเชื่อสายเงินที่ประกอบอาชีพอยู่ในเขตเทศบาลตำบลแก้งคร้อ มีประมาณ ๓๐ % ของประชากรภายในเขตเทศบาล จึงได้จัดงานจิวขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี มีการประมูลสินค้า เพื่อเป็นการหารายได้ มีการจัดตั้งมูลนิธิขึ้น เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยและผู้ยากไร้

- (๔) บุญกุฐิน ประมาณเดือนตุลาคม – พุทธจิกายนทำบุญถวายกุฐิน จตุปัจจัย มีการสมโภช
- (๕) ประเพณีทำบุญตักบาตรวันขึ้นปีใหม่ กิจกรรมที่สำคัญคือการทำบุญตักบาตร
- (๖) บุญเบิกบ้าน ประมาณเดือนพฤษภาคม – มิถุนายน กิจกรรมสังเขป มีการทำบุญที่คุ้มบ้านชุมชนต่างๆ รวมทั้งทำบุญตลาดสด ถวายผ้าป่าตามวัดในเขตเทศบาลทั้ง ๒ วัด เพื่อบูชาเทพเจ้า เพื่อให้ฝนตกต้องตามฤดูกาล เตรียมการหว่านไถ

(๗) บุญเข้าพรรษา ประมาณเดือนกรกฎาคม

มีการทำบุญตักบาตร ในช่วงเทศกาลเข้าพรรษา กิจกรรมที่สำคัญมีการทำบุญตักบาตรที่วัดถวายเทียนพรรษา ผ้าอาบน้ำฝน จตุปัจจัย ปลุกต้นไม้ในวันเข้าพรรษา นำทุกคนในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นร่วมทำบุญ

๓. ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทศบาลตำบลแก้งคร้อได้สืบสาน ภูมิปัญญาชาวบ้าน และสามารถนำภูมิปัญญาท้องถิ่น มาใช้ประโยชน์ในการดำรงชีวิต จนประสบผลสำเร็จ สามารถถ่ายทอดผ่านกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันโดยมีบุคคลผู้มีความรู้และประสบการณ์ ที่เรียกว่า ปราชญ์ชาวบ้าน เป็นผู้ให้ความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ ได้แก่ การแพทย์แผนไทยและสมุนไพร การนวดแผนไทย ประเพณี ๑๒ เดือนอีสาน แต่งแก้สะเดาะเคราะห์ ดูหมอ หมอลำพื้นบ้าน การดนตรี เป่าแคน การทำขนมไทย ลอดช่อง ครอบแกลง บัวลอย ขนมชั้น สังขยา เมี่ยงคำ หม่า ไส้กรอก ปลาส้ม ปลาร้าบอง ขนมครก การเล่นนิทานพื้นบ้าน การจัดสาน ทำบายศรีสู่ขวัญ

๔. สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก สินค้าพื้นเมืองที่ผลิตและจัดทำในเขตเทศบาลตำบลแก้งคร้อ ได้แก่ หม่า ไส้กรอก แหนม ปลาส้ม ปลาร้าบอง ข้าวกล้อง ข้าวเหนียวดำ ข้าวเม่า ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ดอกไม้จันทน์ของที่ระลึกได้แก่ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูป เช่น ลูกประคบ ยาหม่อง ยาต้ม ผลิตภัณฑ์จักสาน เช่น เสื่อ ยาม กระเป่า เสื้อผ้าขึ้น ผ้าถุง กระติบข้าวเหนียว ไม้กวาดทางมะพร้าว

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาของเทศบาลตำบลแก้งคร้อ ในช่วงสามปีได้กำหนดแนวทางการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา (พ.ศ.๒๕๕๗ – ๒๕๖๑) เป็นแนวทางการพัฒนาในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลแก้งคร้อ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจ

แนวทางการพัฒนา

- ๑) การส่งเสริมอาชีพ
- ๒) การส่งเสริมการลงทุน
- ๓) การพาณิชย์กรรม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค

แนวทางการพัฒนา

- ๑) การพัฒนาการคมนาคมและขนส่ง
- ๒) การพัฒนาสาธารณูปโภค
- ๓) การพัฒนาผังเมือง
- ๔) การพัฒนาระบบจราจร

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๓ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

- ๑) การอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๒) การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับมือกับภัยพิบัติทางธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

แนวทางการพัฒนา

- ๑) การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต
- ๒) การพัฒนาการศึกษา
- ๓) การพัฒนาการสาธารณสุข
- ๔) การรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน

๕) การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๕ การอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณีและสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
แนวทางการพัฒนา

- ๑) การอนุรักษ์ พื้นฟูวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๒) การเสริมสร้างปราชญ์ท้องถิ่น

เทศบาลตำบลตำบลแก้งคร้อ จึงให้ความสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ให้ดีขึ้น ด้วยการมีการวางแผน การส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว เพื่อให้เศรษฐกิจดี ประชาชนมีรายได้ตลอดปี อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน จึงได้จัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลแก้งคร้อประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ -๒๕๖๒ ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลแก้งคร้อ ต่อไป

๓. วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผน

- ๑) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมีสถานีเรียนรู้และท่องเที่ยวเทศบาลคาร์บอนต่ำ จำนวน ๙ สถานี เพื่อการเรียนรู้วิถีชีวิต และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และการลดคาร์บอน
- ๒) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ในอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณีและสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๓) เพื่อพัฒนาและส่งเสริมกลุ่มอาชีพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่ต้องการของตลาด
- ๔) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ได้รับความนิยม และบริการจัดการให้มีศักยภาพ
- ๕) เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น

๔. เป้าหมาย

- ๑) พัฒนาและฟื้นฟู แหล่งท่องเที่ยวเดิม ศูนย์เรียนรู้เทศบาลคาร์บอนต่ำ ทั้ง ๙ สถานี และส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพให้มีคุณภาพ
- ๒) พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการท่องเที่ยว ปรับปรุงมาตรฐานสิ่งอำนวยความสะดวกความปลอดภัย และสุขอนามัย ตลอดจนให้ความสำคัญกับการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวของผู้พิการและผู้สูงอายุ
- ๓) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแบบครบวงจรและท่องเที่ยวได้ตลอดปีและทุกฤดูกาล
- ๔) ประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมและแหล่งท่องเที่ยว ให้เป็นที่สนใจของประชาชน
- ๕) พัฒนาระดับมาตรฐานสินค้าชุมชน และบริการ เพื่อพัฒนาสินค้าการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์จากเอกลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยใช้ความรู้และนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ๖) เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และวิสาหกิจชุมชน ให้เข้ามามีบทบาทในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่บูรณาการเชื่อมโยงกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน และชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม
- ๗) ส่งเสริมให้ มีการจัดตั้งศูนย์ จำหน่ายสินค้าชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มทางเลือกในการประกอบอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่น

๕. ประโยชน์ของการจัดทำแผน

- ๑) สถานที่ท่องเที่ยวสถานีเรียนรู้และท่องเที่ยวเทศบาลคาร์บอนต่ำ จำนวน ๙ สถานี ได้รับการพัฒนา พื้นฟู
- ๒) การอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณี ได้รับการส่งเสริมอย่างต่อเนื่องและและสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๓) กลุ่มอาชีพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่ต้องการของตลาด
- ๔) แหล่งท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลแก้งคร้อคุณภาพมีมาตรฐานได้รับความนิยม การบริการที่มีคุณภาพ
- ๕) นักท่องเที่ยวเดินทางมาจังหวัดชัยภูมิมากขึ้น มีรายได้จากนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

ส่วนที่ ๒

แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓

เทศบาลตำบลแก้งคร้อ อำเภอแก้งคร้อ จังหวัดชัยภูมิ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				๒๕๖๐ (บาท)	๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)			
๑	โครงการปั่น จักรยานลดโลก ร้อน Car free Day (วันปลอดรถ ลด โลกร้อน)	เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ในการปั่น จักรยาน และส่งเสริม การท่องเที่ยว ด้วยการ ปั่นจักรยานชมเมือง โลกร้อน)	ผู้เข้าร่วมปั่นจักรยานลด โลกร้อน ในเขตอำเภอ แก้งคร้อ และใกล้เคียง เข้าร่วมกิจกรรม ประมาณ ๑,๐๐๐ คน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	ประชาชนเข้าร่วมปั่น จักรยาน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน	เทศบาลตำบล แก้งคร้อเป็น แหล่ง ท่องเที่ยวและ แหล่งเรียนรู้ใน การ ลดการใช้ พลังงาน และ ลดภาวะโลก ร้อน	กองสวัสดิการ สังคม
๒	โครงการเทศบาล คาร์บอนต่ำเฉลิม พระเกียรติระบาท สมเด็จพระ เจ้าอยู่หัวฯ	ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดย มีสถานีเรียนรู้และ ท่องเที่ยวเทศบาล คาร์บอนต่ำ จำนวน ๙ สถานี เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิต และการท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์ และการลด คาร์บอน	พัฒนาสถานีแหล่งเรียนรู้ ศูนย์การเรียนรู้เทศบาล คาร์บอนต่ำ ทั้ง ๙ สถานี	๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	ประเมินผลสำรวจความ พึงพอใจของประชาชนที่ เข้าร่วมกิจกรรม มีความ พึงพอใจอย่างน้อยร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป	เทศบาลตำบล แก้งคร้อเป็น แหล่ง ท่องเที่ยวและ แหล่งเรียนรู้ใน การ ลดการใช้ พลังงาน และ ลดภาวะโลก ร้อน	กอง สาธารณสุข และ สิ่งแวดล้อม

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา				ตัวชี้วัด KPI	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				๒๕๖๐ (บาท)	๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)			
๓	โครงการคัดแยกขยะมีประโยชน์ลดคาร์บอน ลดโลกร้อน	เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์การเรียนรู้ด้านลดปริมาณขยะจากครัวเรือนในชุมชน	เป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านคัดแยกขยะตามครัวเรือนในชุมชน	๒๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	เป็นต้นแบบด้านการลดปริมาณขยะจากครัวเรือนลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๕	เทศบาลตำบลแก้งคร้อ เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านคัดแยกขยะตามครัวเรือน	กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม
๔	โครงการวันขึ้นปีใหม่	เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านการอนุรักษ์ วัฒนธรรม และประเพณีอันดีงามของชาวไทยให้คงสืบไป	จัดกิจกรรมวันขึ้นปีใหม่ มีประชาชนในเขตเทศบาลตำบลแก้งคร้อและใกล้เคียงเข้าร่วมทุกๆปี	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	เทศบาลตำบลแก้งคร้อ เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งประเพณี วัฒนธรรมที่ดึงดูดของท้องถิ่นและของชาติคงอยู่สืบไป	กองการศึกษา
๕	โครงการจัดงานประเพณีวันลอยกระทง	เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านการอนุรักษ์ วัฒนธรรม และประเพณีอันดีงามของชาวไทยให้คงสืบไป	จัดกิจกรรมวันลอยกระทงมีประชาชนในเขตเทศบาลตำบลแก้งคร้อและใกล้เคียงเข้าร่วมทุกๆปี	๔๕๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	เทศบาลตำบลแก้งคร้อ เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งประเพณี วัฒนธรรมที่ดึงดูดของท้องถิ่นและของชาติคงอยู่สืบไป	กองการศึกษา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา				ตัวชี้วัด KPI	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				๒๕๖๐ (บาท)	๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)			
๖	โครงการงานวัน สงกรานต์	เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และให้ประชาชนได้ ร่วมกันอนุรักษ์และสืบ สานวัฒนธรรมประเพณี อันดีงามของไทย	จัดกิจกรรมวันสงกรานต์ ในเขตเทศบาลตำบล แก่งคร้อ และใกล้เคียง เข้าร่วมทุกๆปี	๓๕๐,๐๐๐	๓๑๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความพึงพอใจในการจัด กิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	เทศบาลตำบล แก่งคร้อ เป็น แหล่งท่องเที่ยว และแหล่ง ประเพณี วัฒนธรรมที่ดีงาม ของท้องถิ่นและ ของชาติคงอยู่ สืบไป	โครงการ งานวัน สงกรานต์

การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลโครงการ

จุดมุ่งหมายสำคัญของการประเมินผล คือ การประเมินวามีการนำแผนการท่องเท่ียว ไปปฏิบัติอย่างแท้จริงเพียงใด และไดผลเป่นอย่างไร เพื่อที่จะเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนาในภาพรวม ไดจ้่าเป่นตองประเมินผลการปฏิบัติในแต่ละแผนงานก่อน เพื่อนำไปสู่การวัดความสำเร็จ องคประกอบประกอบด้วยกรอบแนวทางการติดตามและประเมินผล ระเบียบ วิธีในการติดตามและประเมินผล และกำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล

๑. วิธีในการติดตามและประเมินผลแผนการท่องเท่ียว

๑.๑ การออกแบบการติดตามและประเมินผล เป่นการวางโครงสร้างเฉพาะ (structure) ของการวางแผนพัฒนาหนึ่ง ๆ และแนวทางการดำเนินการติดตามและประเมินผล (plan) เพื่อให้สามารถตอบปัญหา การติดตามและประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด การออกแบบเพื่อการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา มีเป้าหมายเพื่อมุ่งตอบปัญหาการติดตามและประเมินผลได้อย่างตรงประเด็น และอธิบายหรือควบคุมความผันแปร ของยุทธศาสตร์ที่จะเกิดขึ้นได้

๑.๒ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บข้อมูลจึงเป่นสวน หนึ่งของการแสวงหาขอเท็จจริง เพื่อให้ได้ความจริงในการวางแผนพัฒนาทองถิ่น ตลอดจนการใช้สถิติเป่นเครื่องมือ ในการพัฒนาเพื่อสรุปประเด็นปัญหา แนวทางตาง ๆ ที่เกิดขึ้น การเก็บรวบรวมข้อมูลถือได้วาเป่นขั้นตอนที่สำคัญ ที่สุดในการคนควาคำตอบ เนื่องจากถาได้ข้อมูลที่ไม่นาเชื่อถือหรือเป่นข้อมูลที่ไม่มีคุณภาพยอมสงผลกระทบตอ การแปลความหมายและการสรุปผล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสำรวจ (survey) เป่นการรวบรวมข้อมูลจากบันทึกหรือทะเบียนที่มีการจัดทำไว้แล้ว หรืออาจเป่นข้อมูลที่คณะกรรมกรติดตามและประเมินผลตองจดบันทึก (record) สังเกต (observe) หรือวัด (measurement) โดยคณะกรรมกรติดตามและประเมินผลจะตอง ดำเนินการในพื้นที่จากผู้มีสวนเกี่ยวข้องของ เจาหนาท่/บุคลากรขององครปกครองสวนทองถิ่น เป่นข้อมูลที่มือยูตาม ธรรมชาติ พฤติกรรม ความตองการ ซึ่งศึกษาได้โดยวิธีการสังเกตและสามารถวัดได้ กำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล กำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล เครื่องมือในการติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย การทดสอบและการวัด การสัมภาษณ์ การสังเกต การสำรวจ และเอกสาร

๒. แนวทางและวิธีการขั้นตอนในการติดตามและประเมินผลแผนการท่องเท่ียว

การติดตาม (monitoring) การติดตามนั้น จะทำให้เราทราบได้วาขณะนี้ได้มีการปฏิบัติตามแผนการท่องเท่ียว ถึงระยะใดแล้ว ซึ่งเทคนิคอยางงายที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามได้กลาวมาแล้ว

การประเมินผล (Evaluation) การจะเป่นตองมีเกณฑ์มาตรฐาน (Standard criteria) และตัวชี้วัด(Indicators) เพื่อใช้เป็นกรอบในการประเมินเพื่อให้เกิดความชัดเจน เป่นระบบ มีมาตรฐานและเป่นที่ยอมรับ โดย ประกอบด้วยเกณฑ์ที่สำคัญ ใน ๒ ระดับ คือ เกณฑ์การประเมินหน่วยงาน และเกณฑ์การประเมินโครงการ ซึ่ง สรุปได้ดังนี้

๒.๑ การประเมินผลการนำแผนการทองเที่ยวไปปฏิบัติในเชิงปริมาณ

(๑) การควบคุมที่มีการใช้ตัวเลขต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้วัดผลในเชิงปริมาณ เช่น การวัดจำนวนโครงการ กิจกรรม งานต่าง ๆ ก็คือผลผลิตนั่นเองวาเป็นไปตามที่ตั้งเป้าหมายเอาไว้หรือไม่จำนวนที่ดำเนินการจริงตามที่ ได้มี จำนวนเท่าไร จำนวนที่ไม่สามารถดำเนินการได้มีจำนวนเท่าไร สามารถอธิบายได้ตามหลัก ประสิทธิภาพ (Efficiency) ของการพัฒนาท้องถิ่นตามอำนาจหน้าที่ที่ได้กำหนดไว้

(๒) วิเคราะห์ผลกระทบ/สิ่งที่กระทบ (Impact) โครงการที่ดำเนินการในเชิงปริมาณ (Quantitative)

๓. การประเมินผลแผนการทองเที่ยวไปปฏิบัติในเชิงคุณภาพ

๓.๑ การประเมินประสิทธิผลของแผนพัฒนาในเชิงคุณภาพ คือ การนำเอาเทคนิคต่าง ๆ มาใช้เพื่อวัดว ากาภารกิจ โครงการ กิจกรรม งานต่าง ๆ ที่ดำเนินการในพื้นที่นั้น ๆ ตรงต่อความต้องการของประชาชนหรือไม่ และ เป็นไปตามอำนาจหน้าที่หรือไม่ ประชาชนพึงพอใจหรือไม่ สิ่งของ วัสดุ ครุภัณฑ์ การดำเนินการต่าง ๆ มี สภาพ หรือลักษณะถูกต้องคงทน ถาวร สามารถใช้การได้ดีตามวัตถุประสงค์หรือไม่ ซึ่งเป็นไปตามหลัก ประสิทธิภาพ (Effectiveness) ผลการปฏิบัติราชการที่บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนการปฏิบัติ ราชการตามที่ได้รับ งบประมาณมาดำเนินการรวมถึงสามารถเทียบเคียงกับสวนราชการหรือหน่วยงาน

๓.๒ วิเคราะห์ผลกระทบ/สิ่งที่กระทบ (Impact) โครงการที่ดำเนินการในเชิงคุณภาพ (Qualitative)

๔. แผนงานและยุทธศาสตร์การพัฒนาแผนการทองเที่ยว

๔.๑ วิเคราะห์แผนงาน งานที่เกิดจากด้านต่าง ๆ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครอง สวน ท้องถิ่นในมิติต่าง ๆ จนนำไปสู่การจัดทำโครงการพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้ SWOT Analysis/Demand (Demand Analysis)/Global Demand/Trend หรือหลักการบูรณาการ (Integration) กับองค์กรปกครอง สวน ท้องถิ่นที่มีพื้นที่ติดต่อกัน

๔.๒ วิเคราะห์แผนงาน งานที่เกิดจากด้านต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับการแก้ไขปัญหาความยากจน หลัก ประชาธิปไตย และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และโดยเฉพาะเศรษฐกิจพอเพียงท้องถิ่น (ด้านการเกษตรและ แหหลวง น้ำ) (Local Sufficiency Economy Plan : LSEP)

๕. โครงการที่เกี่ยวข้องการทองเที่ยว ประกอบด้วยข้อมูลดังนี้

๕.๑ ความชัดเจนของชื่อโครงการ เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์สนองต่อแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและดำเนินการเพื่อให้เกิดการพัฒนาบรรลุตามวิสัยทัศน์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่กำหนดไว้ ชื่อโครงการมีความชัดเจน มุ่งไปเรื่องใดเรื่องหนึ่งอันแล้วเขาใจได้ว่าพัฒนาอะไรในอนาคต

๕.๒ กำหนดวัตถุประสงค์สอดคล้องกับโครงการ มีวัตถุประสงค์ชัดเจน (Clear Objective) โครงการ ต้อง กำหนดวัตถุประสงค์สอดคล้องกับความเป็นมาของโครงการ สอดคล้องกับหลักการและเหตุผล วิธีการ ดำเนินงาน ต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ มีความเป็นไปได้ชัดเจน มีลักษณะเฉพาะเจาะจง

๕.๓ เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) มีความชัดเจนนำไปสู่การตั้งงบประมาณได้ถูกต้อง สภาพที่ต้อง การให้เกิดขึ้นในอนาคตเป็นทิศทางที่ต้องไปให้ถึงเป้าหมายต้องชัดเจน สามารถระบุจำนวนเท่าไร กลุ่มเป้าหมายคือ อะไร มีผลผลิตอย่างไร กลุ่มเป้าหมาย พื้นที่ดำเนินงาน และระยะเวลาดำเนินงานอธิบายให้ชัดเจนว่า โครงการนี้จะ ทำที่ไหนเริ่มต้นในในเวลาใดและจบลงเมื่อไร ใครคือกลุ่มเป้าหมายของโครงการ หากกลุ่มเป้าหมายหลายกลุ่มให้ บอกชัดเจนไปว่าใครคือกลุ่มเป้าหมายหลักใคร ใครคือกลุ่มเป้าหมายรอง

๕.๙ งบประมาณมีความสอดคล้องกับเป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) งบประมาณโครงการพัฒนาจะต้องคำนึงถึงหลักสำคัญ ๕ ประการในการจัดทำโครงการได้แก่

๑. ความประหยัด (Economy)
๒. ความมีประสิทธิภาพ (Efficiency)
๓. ความมีประสิทธิภาพ (Effectiveness)
๔. ความยุติธรรม (Equity)
๕. ความโปร่งใส (Transparency)

๕.๑๐ มีการประมาณการราคาถูกต้องตามหลักวิธีการงบประมาณ การประมาณการราคาเพื่อการพัฒนา ต้องให้สอดคล้องกับโครงการถูกต้องตามหลักวิชาการทางช่าง หลักของราคากลาง ราคากลางท้องถิ่น มีความ โปร่งใสในการกำหนดราคาและตรวจสอบได้ในเชิงประจักษ์ มีความคลาดเคลื่อนไม่มากกว่าหรือไม่ต่ำกว่าร้อยละ ห้าของการนำไปตั้งงบประมาณรายจ่ายในข้อบัญญัติ เงินสะสม หรือรายจ่ายพัฒนาที่ปรากฏในรูปแบบอื่นๆ

๕.๑๑ มีการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และผลที่คาดว่าจะได้รับ มีการกำหนดดัชนีชี้วัดผลงาน (Key Performance Indicator : KPI) ที่สามารถวัด (measurable) ไซบอกรประสิทธิภาพ (effectiveness) ไซบอกรประสิทธิภาพ (efficiency) ได้ เช่น การกำหนดความพึงพอใจ การกำหนดร้อยละ การกำหนดอันเกิดจากผลของวัตถุประสงค์ที่เกิดที่สิ่งที่ได้รับ (การคาดการณ์ ค่าที่จะได้รับ)

๕.๑๒ ผลที่คาดว่าจะได้รับสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ผลที่ได้รับเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นได้จริงจากการดำเนินการ ตามโครงการพัฒนา ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ การได้ผลหรือผลที่เกิดขึ้นจะต้องเท่ากับวัตถุประสงค์หรือ มากกว่าวัตถุประสงค์ ซึ่งการเขียนวัตถุประสงค์ควรคำนึงถึง

๑. มีความเป็นไปได้และมีความเฉพาะเจาะจงในการดำเนินงานตามโครงการ
๒. วัดและประเมินผลระดับของความสำเร็จได้
๓. ระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงานอย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุดและสามารถปฏิบัติงานได้
๔. เป็นเหตุเป็นผลสอดคล้องกับความเป็นจริง
๕. ส่งผลต่อการบงบอกเวลาได้

**แผนการส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศบาลตำบลแก้งคร้อ
อำเภอแก้งคร้อ จังหวัดชัยภูมิ
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑**

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่ดำเนินการ	หมายเหตุ
๑. กิจกรรมงานประเพณีลอยกระทง	พ.ย.๖๐	เทศบาลตำบลแก้งคร้อ	
๒. โครงการจัดงานปีใหม่	ม.ค.๖๑	เทศบาลตำบลแก้งคร้อ	
๓. โครงการอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมชุมชน	มี.ค. ๖๑	ศาลาประชาคม ทั้ง ๗ หมู่บ้าน	
๔. กิจกรรมงานประเพณีสงกรานต์	เม.ย. ๖๑	เทศบาลตำบลแก้งคร้อ	
๕. กิจกรรมแห่เทียนเข้าพรรษา	ก.ค.๖๑	เทศบาลตำบลแก้งคร้อ	
๖. กิจกรรม คาร์ฟรีเดย์ (ปั่นจักรยานลดโลกร้อน)	ก.ย.๖๑	เทศบาลตำบลแก้งคร้อ	
๗. ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ (๗.๑) เชิงอนุรักษ์ธรรมชาติ สถานีเรียนรู้และท่องเที่ยวเทศบาลคาร์บอนต่ำ - เรียนรู้เทศบาลคาร์บอนต่ำ ทั้ง ๙ สถานี - ท่องเที่ยวเชิงเกษตร (๗.๒) เชิงประเพณีวัฒนธรรม - ปฏิบัติธรรม - งานห่มผ้าเจดีย์ศรีแก้งคร้อ - งานประจำปีวัดชัยสามหมอ	ตลอดทั้งปี ตลอดทั้งปี ก.พ ๖๑ ๒๘ ธ.ค.๖๐- ม.ค ๖๑	- ร.ร. /ชุมชน/วัด ในเขต เทศบาล วัดศรีแก้งคร้อ วัดศรีแก้งคร้อ วัดชัยสามหมอ	